

CEO - GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH

CHUYÊN NGHIỆP

"Thiết lập tiêu chuẩn mới cho nhà lãnh đạo toàn cầu"



Cam kết giá trị
Đảm bảo thành công
Cộng hưởng thịnh vượng

THÔNG DIỆP CHƯƠNG TRÌNH

Những thách thức từ thời cuộc...

Quá trình toàn cầu hóa với sự ra đời của các FTA thế hệ mới hứa hẹn mang đến nhiều cơ hội cho các Doanh nghiệp Việt Nam (DNVN) trong hội nhập kinh tế, cụ thể như: giúp thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu, gia tăng xuất siêu cũng như thay đổi cơ cấu hàng xuất khẩu, thu hút được nguồn vốn FDI từ các quốc gia thành viên, theo đó quá trình cải cách thể chế kinh tế cũng sẽ được thúc đẩy mạnh mẽ hơn...

Tuy nhiên các Doanh nghiệp nước nhà cũng phải đương đầu với khá nhiều khó khăn, thách thức. Cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0 với sự thay đổi nhanh chóng, khôn lường đang đẩy các Doanh nghiệp vào đường đua khốc liệt. Khi tiềm lực không đủ mạnh, sự thích nghi và thay đổi không đủ nhanh, các DNVN sẽ đứng trước nguy cơ bị đào thải, thua ngay trên sân nhà.

Bên cạnh đó, căng thẳng thương mại giữa các cường quốc vẫn diễn biến phức tạp, sự sụt giảm và tăng trưởng chậm lại của kinh tế thế giới sau đại dịch COVID - 19, nhất là tại các quốc gia: Trung Quốc, Mỹ, khu vực châu Âu, Nhật Bản... các vấn đề về địa chính trị, biến đổi khí hậu, dịch bệnh ... đang đe dọa nền kinh tế của các quốc gia cũng buộc các Doanh nghiệp phải vận động tìm hướng đi đúng đắn.





Những bất ổn về quản trị

Có thể nói thực trạng quản trị của DNVN đang ở mức báo động, mức điểm trung bình về khả năng quản trị của DNVN là 35,1 thấp hơn nhiều so với Thái Lan, Malaysia, Singapore hay Indonesia.

Trong khi đó, 97% các DNVN là những doanh nghiệp vừa, nhỏ, siêu nhỏ, hoạt động quản lý doanh nghiệp thường theo thói quen, và bị chi phối nhiều bởi yếu tố cảm xúc. Để nâng cao năng lực cạnh tranh với các doanh nghiệp ngoại, không còn cách nào khác DNVN buộc phải chuyên nghiệp hóa, nâng cao năng lực quản trị công ty, phát triển mạnh mẽ các bộ quy tắc quản trị. Trong đó, các năng lực về lãnh đạo, chuyên môn (kinh doanh, nhân sự, tài chính, marketing, ...) cần được chú trọng.

Chương trình đào tạo CEO - Giám đốc điều hành chuyên nghiệp 4.0

Với mục tiêu góp phần đưa các DNVN vượt qua khó khăn, vững tin hội nhập kinh tế, Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI đã xây dựng chương trình “**CEO - Giám đốc điều hành chuyên nghiệp**” phiên bản 4.0. Chương trình hội tụ những kiến thức quản trị mới nhất, cập nhật nhất từ tinh hoa quản trị thế giới. Cùng với đó, hoạt động tham quan kiến tập tại các doanh nghiệp tiên tiến, điển hình trong sản xuất kinh doanh cũng mang đến góc nhìn thực tế cho học viên, kết hợp giữa lý thuyết và thực hành mang lại hiệu quả học tập cao nhất.



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình **“CEO – Giám đốc Điều hành chuyên nghiệp”** 4.0 của PTI được thiết kế theo triết lý giáo dục riêng của PTI: PTI Educational Philosophy – PEP.

Trong đó: **Nội dung, mục tiêu, tính chuẩn khoa học của môn học là trung tâm, hướng tới trọng tâm giáo dục là: Khiến học viên muốn học, tự khuyến học, khát khao ứng dụng, tin tưởng vào khoa học.**

Tổ chức = (Cấu trúc + Công Nghệ + Chất Lượng).

Lãnh Đạo = (Cảm Xúc + Trí Tuệ + Tâm Nhìn).

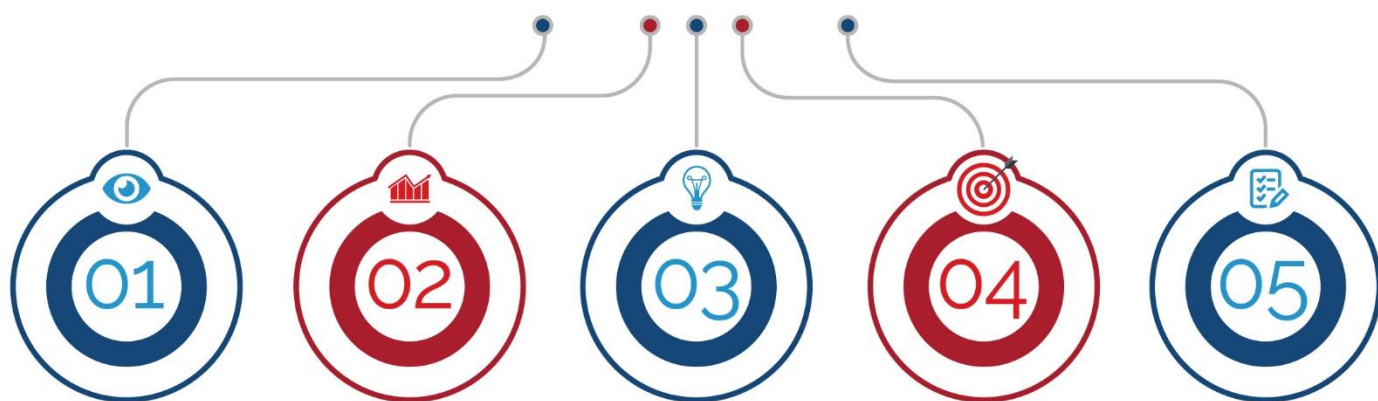
Chương trình đào tạo “đặc biệt này” được thiết kế theo cấu trúc phân tầng. Có 3 phân tầng - hệ thống chính thông qua các môn đào tạo:

Phân tầng tư tưởng | Phân tầng Căn bản | Phân tầng chuyên môn

Mỗi một phân tầng có những chuyên đề đào tạo khác nhau được sắp xếp theo trình tự để người học có thể luận được “Đạo của một CEO” và trả lời được câu hỏi CEO phải làm gì?

STT	CHUYÊN ĐỀ/SUBJECT	THỜI LƯỢNG	
		BUỔI	TIẾT
01	Nghề Giám đốc chuyên nghiệp <i>Career as Professional Chief Executive</i>	01	04
02	CEO & tổng quan về quản trị doanh nghiệp <i>CEO & Corporate Governance Overview</i>	01	04
03	Phương pháp phát triển khả năng lãnh đạo <i>Leadership Development Methodology</i>	04	16
04	Chiến lược công ty <i>Corporate Strategy</i>	04	16
05	Xây dựng hệ thống quản lý công ty <i>Building Company Management System</i>	04	16
06	Xây dựng văn hóa công ty <i>Building Corporate Culture</i>	02	08
07	Quản trị nhân lực dành cho lãnh đạo <i>Human Resources Management for Leaders</i>	04	16
08	Quản trị marketing dành cho lãnh đạo <i>Marketing Administration for Leaders</i>	02	08
09	Xây dựng & phát triển thương hiệu dành cho lãnh đạo <i>Branding & Brand Development for Leaders</i>	02	08
10	Quản trị tài chính & đầu tư dành cho lãnh đạo <i>Finance & Investment Management for Leaders</i>	04	16
11	Quản lý sự thay đổi dành cho lãnh đạo <i>Change Management for Leaders</i>	02	08
12	Hội thảo theo chuyên đề <i>Thematic Seminar</i>	01	04
13	Hội thảo kinh tế & kinh doanh <i>Economics & Business Workshop</i>	02	08
14	"Lễ tôn vinh sự học của Doanh nhân" & Lễ trao "Chứng nhận tốt nghiệp" <i>Convocation Ceremony & Graduation Certificate Ceremony</i>	01	04
Tổng cộng		34	136

Trong “phiên bản” đào tạo mới này, chương trình “CEO - Giám đốc Điều hành chuyên nghiệp” sẽ tập trung giải những bài toán “để hội nhập thành công”, chân dung một CEO thời đại 4.0



Biết cách định hướng tổ chức bằng tầm nhìn của một CEO chuyên nghiệp

Học tập thực nghiệm dẫn dắt tổ chức vượt qua những khó khăn thách thức

Quản trị hệ thống rõ ràng dưới những hình thức phương pháp có tính mục tiêu hợp chuẩn

Kiến tạo môi trường làm việc thuận văn hóa - hội nhập và phát triển

Đánh giá kiểm soát đúng mọi quá trình và quản trị sự thay đổi theo hướng thích nghi tích cực

Khi tham dự khóa học này, các nhà quản trị và lãnh đạo của một tổ chức/doanh nghiệp sẽ tìm thấy cho mình những kiến thức bổ ích, tự nâng cấp bản thân trước khi tái cấu trúc doanh nghiệp, tìm ra con đường thực sự phù hợp để hội nhập thành công. PTI mong muốn và kỳ vọng khóa học này như một cuốn cẩm nang về nghề “**CEO – Giám đốc Điều hành chuyên nghiệp**” thiết thực giúp những lãnh đạo - những nhà quản trị đầy tâm nguyện và hoài bão lớn, đưa tổ chức của mình vượt qua và vững bước trở thành một tổ chức/ công ty/ doanh nghiệp chuyên nghiệp.

NHỮNG LỢI ÍCH KHI THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

- Được phát triển chuyên môn dựa trên những kiến thức quản trị tiên tiến.
- Thay đổi tư duy lãnh đạo, hình thành phong cách lãnh đạo chuẩn mực.
- Cơ hội được tham vấn, tư vấn trực tiếp bởi các chuyên gia hàng đầu trong các lĩnh vực
- Cơ hội tham gia các chương trình/hội thảo kinh tế lớn hoàn toàn miễn phí trong 5 năm.
- Kết nối với mạng lưới gần **100.000** học viên là các CEO, nhà quản lý
- Cùng tham gia xây dựng một cộng đồng Doanh trí trên tinh thần hợp tác - phát triển.



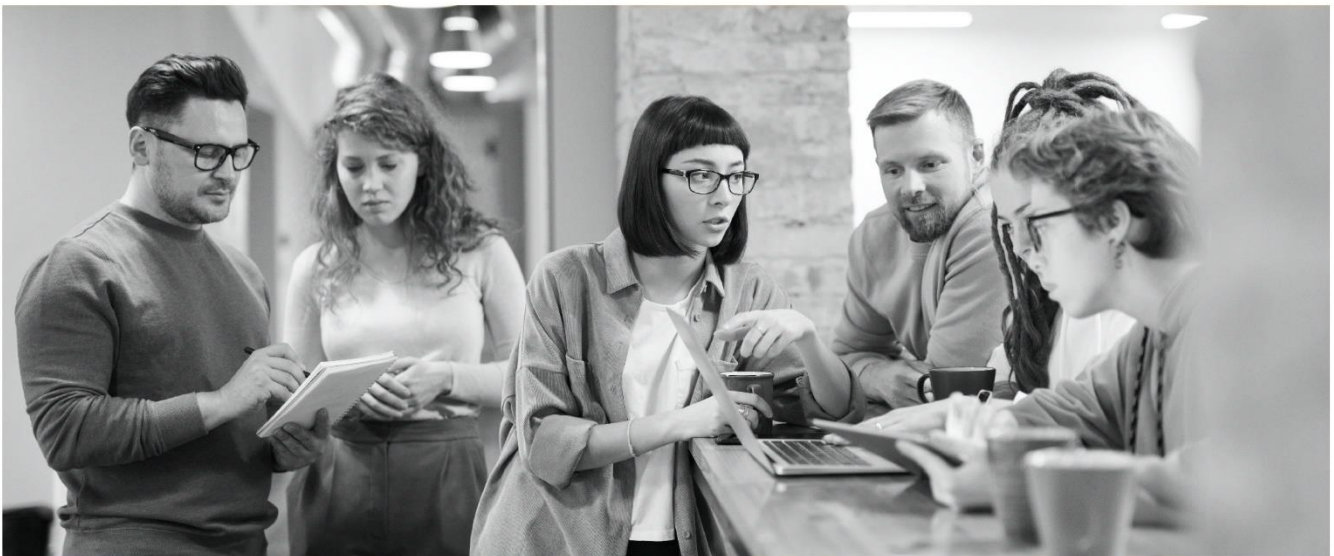
Đối tượng tham gia:

- 1 Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Hội đồng Quản trị, Hội đồng thành viên, Ban Giám đốc, Trợ lý Chủ tịch, Trợ lý CEO...
- 2 Các nhà quản lý cấp trung trong doanh nghiệp: Giám đốc chức năng, Trưởng/Phó các phòng, ban bộ phận...
- 3 Những người đã có bề dày nhất định về kiến thức hay kinh nghiệm về quản lý và điều hành trong doanh nghiệp.
- 4 Những người có hoài vọng trở thành một CEO chuyên nghiệp - một “nhà lãnh đạo doanh nghiệp” trong tương lai.

Điều kiện tham dự:

Chương trình dành cho những học viên trên 22 tuổi và cần phải có ít nhất một trong số những điều kiện sau:

- Đã có bằng tốt nghiệp đại học hoặc cao đẳng (không phân biệt chuyên ngành);
- Đã từng hoặc đang nắm giữ vị trí quản lý có vai trò quan trọng trong công ty;
- Đã có ít nhất 03 năm kinh nghiệm làm việc trong các ngành nghề lĩnh vực.





Mục tiêu học tập:

Sau khi hoàn tất chương trình này, bạn có thể:

- Biết được ai, làm thế nào, trải nghiệm ra sao để có thể trở thành một “CEO”- một “nghề quản trị thực sự”;
- Nắm được những tư duy và kiến thức cốt lõi mà một CEO cần phải có;
- Biết cách trang bị những năng lực quản trị cần thiết của một CEO;
- Biết cách đạt được hoài vọng của mình là trở thành một CEO chuyên nghiệp.

Mục tiêu chương trình:

- Cung cấp cho bạn những tư duy và nhận thức cốt lõi mà một Giám đốc Điều hành chuyên nghiệp (CEO) cần phải có trong môi trường kinh doanh toàn cầu;
- Cung cấp cho bạn những kiến thức nền tảng trên nhiều lĩnh vực và trên nhiều khía cạnh mà một CEO - lãnh đạo doanh nghiệp cần phải trang bị;
- Những tư duy, nhận thức và kiến thức trong chương trình đào tạo đặc biệt này cùng với năng lực và phẩm chất, tố chất sẵn có về nghề lãnh đạo, quản trị và sự trải nghiệm đường đời của bản thân sẽ giúp người học trở thành một CEO chuyên nghiệp.

Thời lượng chương trình:

Tổng thời lượng khóa học: 34 buổi, 136 tiết học trong vòng 4 tháng.

Phí tham dự chương trình:

Phí tham dự, phí ưu đãi vui lòng liên hệ BP Tư vấn Tuyển sinh để được hỗ trợ

BAN GIẢNG HUẤN



NGUYỄN TẤT THỊNH

Chuyên gia Chiến lược & Xây dựng tổ chức. Ông mang trong mình những hoài bão, tâm nguyện về một sự thay đổi mang tính chất cơ bản và nền tảng. Tư tưởng xuyên suốt của ông: Truyền bá, reo rắc, thức tỉnh - Đây cũng chính là triết lý đào tạo của Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.

Hiện nay, ông là giảng viên của Học viện Hành chính Quốc gia.

Ông cũng là tác giả của những cuốn sách được giới doanh nhân quan tâm như:

1. “Nghề Giám đốc”, Nxb Chính trị Quốc Gia, 2002.
2. “Bàn về văn hóa ứng xử của người Việt Nam”, Nxb Phụ Nữ, năm 2006.
3. “Hành trình nhân sinh quan – Phản tỉnh trên đường trải nghiệm”, Nxb Thông tin – Truyền thông, năm 2011.
4. “Quản trị & Lãnh đạo Tổ chức – Từ Giá trị đến Sức mạnh”, Nxb Đà Nẵng, năm 2020.

VŨ CÔNG TY

Là giảng viên gắn bó với Tổ chức Giáo dục đào Tạo PTI, PGS.TS Vũ Công Ty cũng là Nguyên Trưởng khoa Tài chính doanh nghiệp - Học viện Tài chính. Ông còn được biết đến với vai trò là chuyên gia tư vấn tài chính cho các tập đoàn lớn.



Với nhiều năm kinh nghiệm trong giảng dạy và tư vấn về quản trị chiến lược tài chính, quản trị rủi ro, thẩm định dự án đầu tư, phân tích tài chính doanh nghiệp, PGS.TS Vũ Công Ty luôn mang đến cho các nhà quản lý doanh nghiệp những bài giảng thiết thực, hữu ích nhất.



NGUYỄN HOÀNG PHƯƠNG

Hiện nay, ông là Chuyên gia phát triển & quản trị thương hiệu; Cố vấn trưởng Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI và PBS; là người nghiên cứu, hướng dẫn về các chuyên môn chính: Chiến lược, Thương hiệu và những môn học khác, tham gia nhiều dự án tư vấn và là cố vấn trưởng cho một số doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, Chuyên gia Nguyễn Hoàng Phương cũng là tác giả và chủ biên của một số sách đã xuất bản như: Những điều khó nói trong Tiếng Anh (NXB Thông tin & Truyền thông, năm 2008), Lập kế hoạch Marketing hoàn hảo (NXB Thông tin & Truyền thông, năm 2012). Xây dựng và Quản lý kế hoạch Marketing cho SMEs (NXB Thanh Niên 2020).

NGUYỄN XUÂN HẢI

Ông có hơn 20 năm hoạt động trong lĩnh vực nhân sự. Ông nguyên là Giám đốc nhân sự tại Entertainment Vietnam Corp và Giám đốc nguồn nhân lực tại Nghia nippers Corp. Hiện nay, ông là Giám đốc Nhân sự Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam.



PHẠM VĂN CHÍNH

Ông là một chuyên gia tư vấn cao cấp dày dặn kinh nghiệm trong lĩnh vực quản trị nhân sự với hơn 20 năm làm Giám đốc Nhân sự cho các tập đoàn lớn như: Samsung Electronics, Carings, Philips...

Bên cạnh đó, ông có hơn 10 năm giảng dạy quản trị nhân sự và các kỹ năng mềm cho các

công ty trong và ngoài nước: Bộ Tư pháp, Bộ Công an, Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN), Tập đoàn Dầu khí Quốc gia Việt Nam (PVN), Viettel, Mobifone, Prudential Vietnam, Eurofins Vietnam, H.I.S (Nhật Bản), Samsung Insurance...



LÊ NHƯ HIẾU

Ông có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc trong các tập đoàn trong và ngoài nước thuộc các lĩnh vực thương mại và dịch vụ tại nhiều vị trí quan trọng trong kinh doanh, tiếp thị, quản lý khách hàng, phát triển nguồn nhân lực và điều hành tổ chức.

Hiện nay, ông là chuyên gia tư vấn cấp cao về kinh doanh, marketing và quản lý cho các tổ chức uy tín trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Ông được đánh giá cao trong các chương trình đào tạo: Đột phá để thành công, Kỹ năng lãnh đạo dành cho nhà quản lý, Xây dựng đội nhóm làm việc hiệu quả cao, Kỹ năng thuyết trình hiệu quả cao, Bán hàng đạt lợi thế...

LÊ QUANG HẠNH

Ông là một chuyên gia về quản trị, quản lý điều hành doanh nghiệp. Lĩnh vực chuyên môn của ông: Lãnh đạo; Quản lý tài chính và kế toán; Dịch vụ khách hàng; Quản lý hệ thống ERP-SAP; Giao tiếp và Lập kế hoạch chiến lược.

Ông từng trải qua nhiều vị trí quản lý cấp cao tại các doanh nghiệp lớn trong nước và quốc tế. Hiện nay, ông đang là Phó Chủ tịch Tài chính & Kiểm soát, Tập đoàn Sản phẩm người tiêu dùng quốc tế và giảng dạy tại nhiều tổ chức uy tín.



NGUYỄN VĂN HƯỜNG

Ông có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc ở nhiều ngành khác nhau từ thương mại, bán lẻ, bán sỉ trong những tập đoàn đa quốc gia và hơn 12 năm đảm nhiệm những chức vụ cao cấp trong việc điều hành công ty, bán hàng, tiếp thị và chăm sóc khách hàng. Nhiều năm làm Tổng Giám đốc tại công ty Global Book Corporation, chuyên gia Nguyễn Văn Hường

đã hình thành và triển khai thành công chiến lược kinh doanh về sách, báo, tạp chí nước ngoài tại Việt Nam. Ngoài ra, ông còn là đại diện duy nhất về truyền thông cho tập đoàn The Economist và đài truyền hình CNBC tại Việt Nam.





HOÀNG VĂN HÒA

Ông là Chuyên gia hàng đầu về lĩnh vực: Chiến lược, Lãnh đạo, Marketing, Thương hiệu. Ông hiện đảm nhiệm chức vụ: Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị kinh doanh; Giảng viên thỉnh giảng bộ môn Quản trị Marketing, chương trình Global Advanced Master of Business Administration – Đại học Griggs – Hoa Kỳ;

Giảng viên và thành viên Hội đồng Khoa học Viện Quản trị và Tài chính Tp.HCM – Viện Nghiên cứu Quản trị Kinh Doanh Tp.HCM.

NGUYỄN CÔNG HIỆP

Ông là chuyên gia tư vấn Tài chính hàng đầu Việt Nam. Được đào tạo bài bản trong môi trường học thuật quốc tế, ông trải qua nhiều vị trí quản lý cấp cao trong các doanh nghiệp. Hiện nay, ông là Chủ tịch HĐQT và CEO Công ty Tư vấn & Kiểm toán ICMA và là thành viên ban lãnh đạo nhiều công ty khác.



Bên cạnh đó, ông là giảng viên các chuyên đề về Tài chính – Kế toán – Thuế tại các đơn vị đào tạo uy tín của Việt Nam. Ông tham gia tư vấn cho nhiều doanh nghiệp trên cả nước về các vấn đề: Điều hành doanh nghiệp theo hệ thống dành cho CEO; Hệ thống tài chính, kế toán, thuế; Hệ thống kiểm soát nội bộ.



**THIẾT LẬP
TIÊU CHUẨN MỚI
CHO NHÀ LÃNH ĐẠO
TOÀN CẦU**



HỘI NHẬP TOÀN CẦU VỚI CHỨNG NHẬN TỪ CHƯƠNG TRÌNH CEO



ĐÁNH GIÁ CỦA HỌC VIÊN



Những chương trình đào tạo tại PTI đã giúp tôi có thêm kiến thức trong quản trị nhân sự, tài chính, marketing tới chiến lược đầu tư. Các buổi học của thầy cô mang lại cho tôi nhiều thông tin bổ ích, những bài học kinh nghiệm quý giá. Đặc biệt, PTI đã tạo ra sân chơi cho các doanh nghiệp là nơi kết nối những thành công tạo ra những liên kết mới giúp cho các doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam có nhiều cơ hội trong tìm kiếm đối tác để kinh doanh hợp tác sẵn sàng cho cuộc chơi mới ra biển lớn.

NGUYỄN ĐÌNH TOÀN

GIÁM ĐỐC NHÀ MÁY CHẾ BIẾN THỨC ĂN CHĂN NUÔI DABACO
CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN DABACO VIỆT NAM



Tôi nghĩ phải cảm ơn các thầy đã cho tôi hướng đi tươi sáng hơn, đặc biệt là đối với cá nhân tôi đã nhận được lời khuyên rất chân thành từ thầy Nguyễn Tất Thịnh. Tôi luôn kính trọng và bị đốt cháy bởi ngọn lửa nhiệt huyết đam mê của thầy. Ngoài ra, PTI đã cập nhật cho tôi nhiều kiến thức mới về quản trị doanh nghiệp. Vượt lên trên tất cả, PTI đã giúp mỗi học viên nhìn nhận lại chính mình một cách rõ ràng hơn.

TRẦN ANH VIỆT

GIÁM ĐỐC SACOMBANK CHI NHÁNH THỦ ĐÔ



Khi tiếp cận với PTI, tôi thấy có một điều rất tuyệt vời đó là luôn luôn có những chuyên gia giỏi, cập nhật những thông tin mới nhất, hay nhất truyền bá lại cho các doanh nhân. Một điều quan trọng nhất là PTI luôn làm mới mình, là nơi kết nối giao lưu giữa các đơn vị của các tỉnh, thành phố trên mọi miền đất nước, không chỉ học lý thuyết mà còn thực hành. Tình cảm PTI dành cho các doanh nghiệp rất tuyệt vời.



NGUYỄN THỊ LIỄU

GIÁM ĐỐC CÔNG TY TNHH LONG HỒ

TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

Với sứ mệnh duy nhất “Khai sáng cộng đồng Doanh nhân qua các giá trị tri thức”, trong những năm hoạt động vừa qua, từ những dự án cụ thể, những chương trình đào tạo mang tính khai mở - chuyên môn sâu, các dự án hoạt động trong cộng đồng học viên - cộng đồng doanh nhân, Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI đã xác lập rõ nét những giá trị cốt lõi của mình, mong muốn là một điểm đến về tri thức - thực học - thực làm.

Từ khóa học đầu tiên được khai giảng vào tháng 08/2008, tới nay PTI đã có hàng trăm chương trình đào tạo cấp cao như CEO - Giám đốc Điều hành chuyên nghiệp; CHRO; CMO; CFO; CPO; CCO được tổ chức tại phần lớn những địa điểm quan trọng, đầu tàu về kinh tế của cả nước với hàng chục nghìn học viên là các anh chị giữ vai trò quản trị, lãnh đạo doanh nghiệp đã tới tham gia. Song hành với đó là một đội ngũ nhân viên trong các doanh nghiệp - những đối tượng tham gia các khóa học ngắn hạn về kỹ năng lên tới hàng chục nghìn lượt học viên. Các dự án về Giáo dục - Cộng đồng hỗ trợ cho việc học chính khoá đã được tổ chức thành những sự kiện thường niên quy mô lớn như:

Diễn đàn kinh doanh mở - triển lãm ngành nghề BIF được tổ chức 5 năm một lần, nhiều hội thảo lớn (ECONOMIC SEMINAR) định kỳ tổ chức mỗi năm 2 lần, các chuyên khảo, những hội nghị bàn tròn (Small Talk) về nhiều chủ đề quản trị/quản lý trong kinh doanh được thực hiện thường xuyên.

Khởi đầu là một trung tâm đào tạo về kỹ năng kinh doanh, đến nay Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI đã sở hữu nhiều đơn vị hoạt động chiến lược (SBU).



ẤN TƯỢNG TỪ PTI

Khoảng

2000

Khóa học đã được PTI tổ chức

—

Khoảng

300

Khóa giám đốc chức năng
(CHRO, CPO, CCO, CMO, CFO)
được khai giảng

—

Gần

1000

Chương trình
IN HOUSE
được tổ chức thành công

—

Khoảng

200

Dự án đã tư vấn

—

Gần

4000

Doanh nghiệp là các
đối tác trực tiếp

Gần

300

Khóa học CEO được tổ chức

—

Gần

1100

Khóa học ngắn hạn
được khai giảng
và đã kết thúc

—

Gần

115000

Lượt học viện tham dự các khóa học;
87% học viên quay trở lại
sau khóa học đầu tiên

—

Gần

130

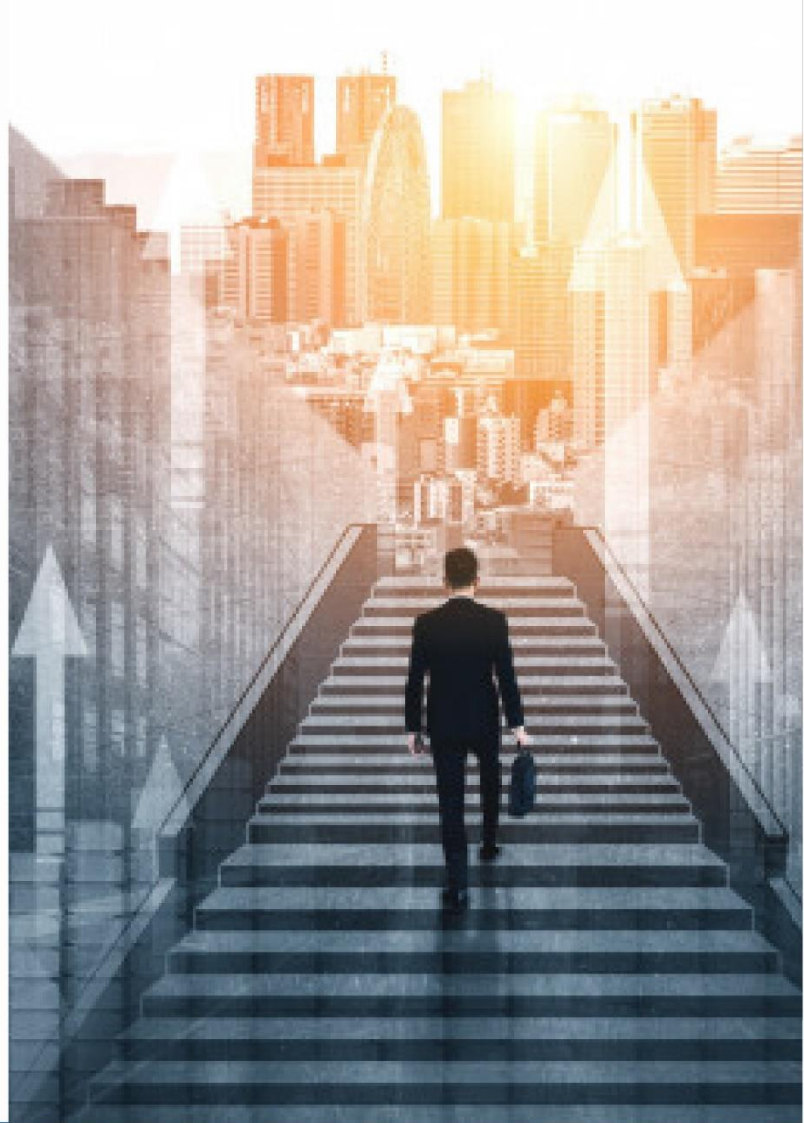
Giảng viên cam kết lâu dài

—

Khoảng

150

Chương trình tham quan
kiến tập trong và ngoài nước



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

TRỤ SỞ TP. HÀ NỘI

Tầng 14, Tháp B, Tòa nhà Sông Đà,
Đường Phạm Hùng, Quận Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
Tầng 2, tòa nhà N01-T1, Khu đô thị Đoàn Ngoại Giao,
Phường Xuân Tảo, Quận Bắc Từ Liêm, Tp. Hà Nội

TRỤ SỞ TP. HỒ CHÍ MINH

Số 106/4 Trường Chinh, Khu phố 6,
Phường Tân Hưng Thuận, Quận 12, Tp. Hồ Chí Minh